

Méthodes et techniques

Méthodes de présentation des stagiaires :

- **Tour de table** : chacun se présente à son tour
- **Présentation par un tiers** : en petit groupe, on se présente à une ou deux autres personnes, puis tour de table mais chacun présente un de son groupe.
- **Présentation classique** : nom prénom lieu besoins attentes
- **Présentation par thème** : nom prénom lieu pratique ou expérience sur l'europe
- **Les blasons** : présentation à partir d'un mot ou d'un dessin sur un blason (feuille A4 séparée en quatre parties que l'on s'aggrave sur le torse ou que l'on affiche au tableau). Dans chaque partie déterminer un thème. (Exemple : personne, structure, besoins, pratiques)
- **La balle** : tout le monde en cercle, on envoie une balle à une personne en disant « je m'appelle Cédric et j'envoie la balle à Hélène ».

Méthodes pour faire émerger les idées ou besoins du public :

- **Questions individuelles** : questions posées par les stagiaires en individuel affichées puis traitées par les stagiaires en collectif, avec des post-it, ou sur une feuille blanche puis tour de table, etc..
- **Post-it de couleur** : déterminer un contenu par couleur et réunir les mêmes couleurs. Exemple : en bleu : ce que j'attends de cette formation, en vert : ce que je peux apporter à cette formation.

Méthodes d'animation de l'information à transmettre :

- **La Boutique de teinturerie** : on fait une métaphore d'une situation à partir de celle d'une boutique de teinturerie. On part du plus précis vers le plus large. Exemple : quelles difficultés rencontrent les salariés d'une boutique de teinturerie ? En interne, avec le public, au niveau local, au niveau départemental, au niveau régional, voire national, européen, mondial .. On fait émerger les idées du public, puis on amène la même réflexion à partir d'une situation étudiée (PIJ labellisé Eurodirect par exemple).
- **Panneaux Thématiques** : on affiche des panneaux de couleurs différentes avec chacun un thème. On y regroupe par différentes méthodes les réflexions, savoirs, idées, des stagiaires par thème. On peut utiliser la technique des post it, du brainstorming, de l'expression libre, de la revue de presse, etc..
- **Commentaires sur Photo, Photolangage** : à partir de photos, demandez au public de faire des commentaires, plus ou moins orientés par un support de votre conception.
- **Comparaison, analyse de photos** : comparez deux photos choisies de façon pertinente pour mettre en relief des points essentiels. Exemple : lieu animé / lieu inanimé, repérez les éléments qui donnent la sensation qu'un lieu est plus ou moins animé.
- **Quiz** : reconnaître l'origine du pays à partir d'une chanson, d'une photo de personnage, d'une photo d'un lieu, des drapeaux, etc.
- **Jeux de sociétés** : si vous avez des jeux de société sur l'europe, comme le Monopoly Europe, jeux de cartes sur l'europe, Risk (mondial lui).. vous pouvez vous appuyer dessus pour identifier les pays, les drapeaux par exemple.
- **Réalisations** : faites réaliser à votre public des films, des photos, des sites internet, des articles pour la presse, une revue de presse, une exposition, des dessins, poèmes, .. sur le thème de l'europe.
- **Abaque de Régnier** : post-its ou cartons de couleur : questions orales, chacun sort la couleur qui correspond à son opinion. Exemple : bleu: pour, rouge: contre, violet: incertain.
- **World Café** : mise en scène d'un café, table tournantes des participants sur un même thème.

Une personne reste à chaque table pour retransmettre les conclusions de la table précédente et redébattre dessus. L'animateur sert à boire ou à manger en même temps qu'il veille au bon déroulement des débats.

- **Mur d'expression** : chaque personne est libre de s'exprimer sur un panneau, uniquement en respectant un thème proposé. Plusieurs panneaux possibles.
- **Sketchs** : donner un thème et proposer à des petits groupes de concevoir un petit sketch très court sur ce thème.
- **Théâtre forum** : un groupe joue un sketch et s'arrête en cours pour demander au public comment continuer ou de venir jouer le rôle d'un des acteurs comme il devrait agir.
- **Téléphone arabe** : une personne lit un texte sur un thème de l'europe, le répète au mieux à son voisin, qui le répète au mieux à son voisin, etc. ensuite comparaison de l'histoire de départ à celle de l'arrivée et réflexion sur les oublis, transformations, ajouts, etc.
- **Evaluation d'outils ou de supports** : donner un outil ou un support au public, demandez leur d'analyser de critiquer, de proposer des améliorations. Exemple : analyse d'une fiche descriptive d'un pays, analyse d'un site internet.
- **Revue de presse** : faites lire la presse par petits groupes, et demandez à chaque groupe de faire une revue de presse sur un pays. Après vous pouvez exposer le résultat pour chaque pays et l'analyser en groupe.
- **Associations d'idées** : préparez une liste de mots sur un thème et demandez à chacun d'y associer les mots qui lui viennent à l'esprit sur chaque mot. En groupe échangez sur les mots associés.

Techniques d'ENERGYSER :

- **Le pinguin et l'albatros** : la moitié du public imite les pingouins en petits pas, l'autre moitié imite des albatros avec de grands mouvements d'ailes mais au ralenti. Les uns doivent toucher les autres, quand un pinguin est touché par un albatros il devient albatros et inversement. Très rapidement que des albatros.
- **Les massages** : tous en cercle, on masse celui devant nous, puis plus fort, puis encore plus fort, puis encore plus fort, et encore plus fort.. et hop. On arrête. On caresse doucement.

Animations possibles :

- Un animateur face au public
- Un intervenant extérieur face au public
- Une personne vient témoigner de son expérience
- Chacun travail individuellement
- Travail en petits groupes

Support techniques possibles d'animation de l'information transmise :

- Chat sur Internet
- Vidéo
- CD Roms
- Recherche sur Internet
- Papier blanc, post-it classique
- Papier ou post-it de couleur

Techniques d'animation de bilan de formation :

- **Méthode des post-it** : chacun note un par post-it ce qu'il a retenu de cette formation ou ce qu'il pense pouvoir appliquer suite à cette formation.
- **Cartes postales** : on donne une carte postale à chaque stagiaire, il écrit dessus ce qu'il s'engage à faire ou appliquer suite à la formation dans un délai d'un mois. Il note ensuite l'adresse de son lieu de travail où il recevra la carte un mois après.